

# SEMAINE DE L'ÉCRITURE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
NOUVEL EVENEMENT

Paris, le 02 octobre 2012  
Parution immédiate

## Design-moi une Carte Postale !



A l'occasion de la 1<sup>ère</sup> édition de la semaine de l'écriture – *l'émotion s'écrit*, manifestation culturelle nationale à l'initiative de l'UPCP (Union Professionnelle de la Carte Postale) et placée sous le patronage de **Madame Aurélie FILIPPETTI, Ministre de la Culture et de la Communication**, qui promeut l'écriture sous toutes ses formes, plusieurs designers de renoms s'exposent dans la capitale en septembre 2012.

### Des designers concernés et impliqués

La Carte Postale est l'une des composantes majeures de la famille des supports écrits. Elle nous accompagne dans tous les instants : une carte postale pour une attention légère à l'occasion de nos vacances ou une carte de vœux pour tous les moments importants de la vie, une naissance, un anniversaire, un mariage...

Plusieurs grands designers ont ainsi souhaité participer à la 1<sup>ère</sup> édition de l'émotion s'écrit et mettre en scène leur propre vision de la carte postale, ce qu'elle leur inspire... Une occasion de rappeler que l'émotion transmise est de tous les gestes, de la création graphique -souvent manuelle- de la carte jusqu'à son message.

Ainsi, **Marie-Virginie BERBET, Martin BERGER, Luc BESSON, Florent COIRIER, Emmanuel DIETRICH, Ariane EPSTEIN, Elise FOUIN, Stefan GOLINSKI, Christophe MARCHAND, Paule GUERIN, Milène GUERMONT, Brice PERIGNON, Denis VASSET, Florence VERRIER, Romain VESVRE, Karin WESTERFELD, Gabriel WINER...** accompagnent et soutiennent **la semaine de l'écriture - l'émotion s'écrit** en créant pour l'occasion leur propre carte postale sur des critères esthétiques, symboliques mais aussi émotionnels.

Ces créations originales, condensées d'émotions, sont autant de travail sur le papier, les matières, les formes, les couleurs, les photographies, les dessins, l'écriture... et ne manquent pas d'émotions.

Celles-ci seront visibles au travers :

□ **Une exposition des originaux** au Ministère de la Culture et de la Communication -Hall des Bons Enfants- le jeudi 4 octobre 2012 à partir de 11 heures, où chacun pourra ainsi apprécier la qualité des différentes créations.

□ **Une vente aux enchères** Les œuvres seront ensuite revendues aux enchères courant novembre lors d'une soirée chez DROUANT au profit d'une association française en faveur de l'enfance.

**En savoir plus sur l'UPCP...**

Créée en 1990, l'UPCP, Union Professionnelle de la Carte Postale, regroupe tous les métiers de la carterie : éditeurs, imprimeurs et diffuseurs de cartes vues, cartes de vœux, ainsi que d'emballages cadeau et calendriers. Cette union syndicale compte une trentaine de membres répartis sur tout le territoire national et qui représentent environ 60 % de parts de marché de la carterie.

Le secteur a réalisé un CA de 404 Millions d'euros en 2011 (+0,6%)

Autres documents disponibles sur demande : Historique de la carte postale, Etude économique & Habitudes d'achats des Français en matière de cartes postales.

**Contact UPCP :** [contact@upcp.fr](mailto:contact@upcp.fr)- 01 42 60 40 30

**Contacts Presse :**

**Agence Empresarial** - 09 81 93 59 40

**Stéphanie PERRIN :** [st.perrin@empresarial.fr](mailto:st.perrin@empresarial.fr)

**Antoine BRASSEUR :** [a.brasseur@empresarial.fr](mailto:a.brasseur@empresarial.fr)